PRIOS ARCHITECTES DE SYSTÈMES D'INFORMATION

Prios Mode

DOSSIER DE PRESSE

Destinataire(s) Made In France Première Vision 2022

Présentateur(s) Vénusia ERUAM - Christian FAVIER

Date Mars 2022

Sommaire

Prios : qui sommes nous ?	3 - 10
Nos valeurs	11 - 12
Nos clients	13 - 14
Prios accompagne la filière au salon Made in France Première Vision	16
La relocalisation de la production des acteurs de la mode	17
La gestion des approvisionnements et le sourcing	18
Un logiciel PLM : la structure amont de toute une chaine de production	19
Un logiciel de chiffrage des temps et de calcul des coûts façon	20 - 21
Cartographie Prios E	22

PRIOS

Editeur & intégrateur de solutions logicielles

Qui sommes-nous ?

PRIOS existe **depuis 30 ans** sur le marché de la mode. Nous sommes un acteur **pérenne**, **stable** et **autonome** sur le plan **financier**. Nous nous définissons comme une **PME qui s'adresse à des PME** : nous nous **comprenons** car notre **ADN est identique**.

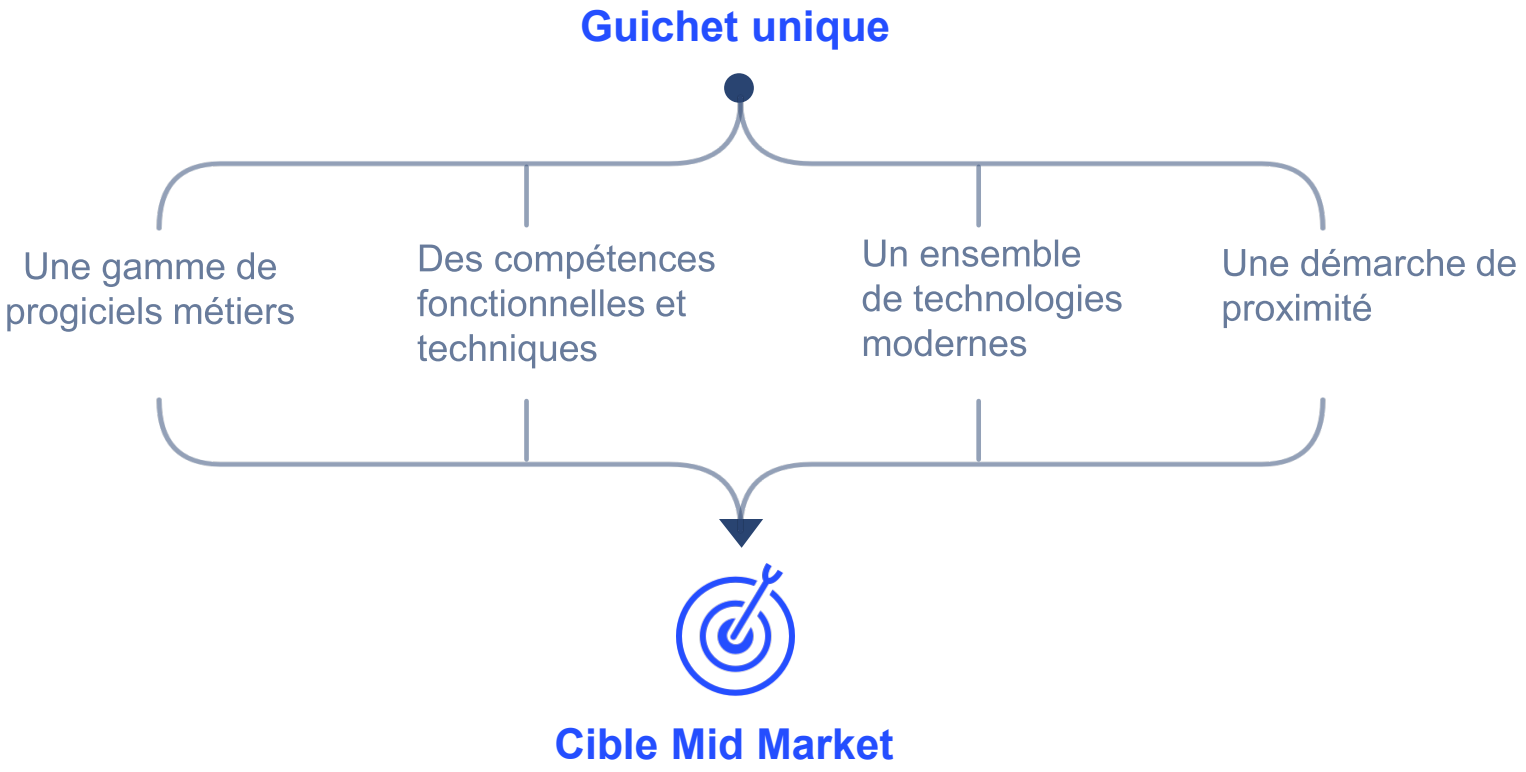
Prenant en compte les contraintes opérationnelles de ces entreprises et l'absence de structure IT, nous nous positionnons en **guichet unique**, limitant les difficultés et coûts d'intégration, avec une **largeur inégalée** de la **gamme produit**, **allant du développement des collections jusqu'à la vente en magasin**.

Nous sommes **fiers** d'être parmi **les meilleures entreprises françaises éditeurs et intégrateurs** dans le domaine de la gestion du **métier de la Mode**, grâce à notre **technologie**, à nos **experts** et à notre service client, traitant les **collaborateurs** et les **clients** avec **respect**.

Nous **servons** nos clients avec la même **passion** du service. Nous développons des **solutions innovantes** pour les aider à naviguer dans le paysage complexe et en constante évolution de la **mode et du textile**.

Editeur et intégrateur

Disposé d’un système informatique adapté



Editeur et intégrateur

Une offre centrée sur les métiers de nos clients

ERP Métier

Prios A
Agroalimentaire,
meunerie & boisson

Prios E
Mode / Retail

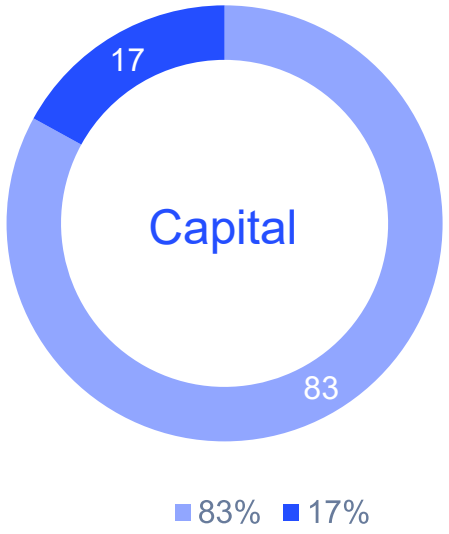
Progiciels transverses

Prios F
Finance / Comptabilité

Prios RH
RH / Paie

Editeur et intégrateur

Un actionnariat entrepreneurial



Management 83%

Partenaire financier – Unexo 17%

Prios en quelques chiffres

65 collaborateurs

+ de 31 ans
d'expérience

Siège à **Nantes** (Carquefou), implantations à Bordeaux et Tours + collaborateurs à Lille et Lyon.

Chiffre d'affaires 2021

7,5 M€

Autonomie d'exploitation

Capacité d'investissement

Nos services technologiques et infrastructures

Prios Mode

IAAS	SAAS	Assistance à l'exploitation	Intranet extranet
Accompagnement formation des users	Virtualisation consolidations des services	Services managés	Technologie web

Entrez dans le modèle PRIOS

Le choix d'un **cloud privé**

Nos ressources techniques

Nos équipes

Des **compétences métier et techniques** indissociables

Nos valeurs

La **compréhension des besoins du client** est au centre de nos préoccupations

L'agilité, nous sommes une PME qui parle aux PME

La **solidarité,** un état d'esprit basé sur le respect mutuel et la coopération

La **fierté de nos réalisations**, la détermination sont des vecteurs de notre succès

Nos valeurs

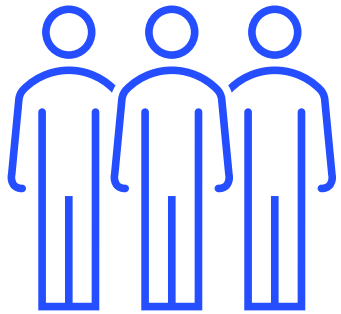
Innovation & **excellence**
inspirent le travail de chacun

Qui servons-nous ?

Nos clients

Des **fabricants**
Des **marques**
Des enseignes
Des pure Player du digital

Ils sont majoritairement dans **le secteur textile-habillement, chaussures, vêtements professionnels, bijouterie.**



Confrontés à des problématiques de **saisonnalité, de modèles à variantes et de fort renouvellement de leurs collections.**

Ce sont des entreprises ou BU de **taille moyenne (**5 à 150 M€) confrontées à un besoin de **renouvellement de leur Système d'Informations**

Références métiers

Quelques références PRIOS E

Prios Mode

Arima
ASF 4.0
L'Atelier d'Amaya
Bleu Océane
Bonton
Carhartt WIP
Chanel
Chantelle
Chevignon
Elora
Fargeot & Cie - PodoWell
FFT Griffe Roland Garros
Gaston Mille
Gep
Goossens (Chanel)
Hartford
Helston's
La Fiancée Du Mékong
Le Slip Français
Le Tanneur & Cie
Lemaitre Sécurité
Maison Michel (Chanel)
Manbow
Mephisto
Minerva
Nabad
Perrin
Rouchette
Sergent Major Groupe
TBS – Groupe ERAM
Terre de marin – Publi Impress
Groupe Triumph
Guy Cotten
Paraboot (Richard Ponvert)

Mode

Nos Actualités

Prios accompagne la filière au salon Made in France

Prios Mode

Prios expose sa suite de logiciels au « Made In France » pour répondre aux nouveaux enjeux d'approvisionnement de la filière.

Le salon fêtera ses 20 ans et se sera l'occasion pour la filière de retrouver les acteurs et les spécialistes de la fabrication française.

Aux côtés de 109 entreprises françaises, PRIOS, pour la seconde fois, fait partie des entreprises sélectionnées par le jury de Première vision pour participer au salon Made in France organisé les 30 et 31 mars prochain au Carreau du Temple.

C'est l'occasion pour Prios de mettre en évidence son savoir-faire dans l'accompagnement des entreprises désireuses d'améliorer leur process de production et de développer la fabrication française.

Avec des solutions logicielles clés conçues et développées depuis 30 ans en lien direct avec la filière, Prios structure les parcours métiers amont et aval, centrés sur l'accélération de la mise sur le marché des modèles.

Les bouleversements sociaux, sociétaux et climatiques, les changements de comportement des consommateurs, poussent l'industrie de la mode à réfléchir à de nouvelles méthodes et de nouvelles façons de produire.

Les responsables achat du secteur de la mode considèrent le développement durable comme une stratégie commerciale importante. La durabilité sociale et environnementale devient un facteur primordial dans les enjeux des fournisseurs d'ici 2025, tout comme la traçabilité.

Toute la chaine d'approvisionnement des marques doit se positionner sur de nouveaux circuits.

Aujourd'hui, les entreprises de la mode recherchent des outils logiciels pour

- Accélérer la mise sur le marché des collections
- Réorganiser leurs approvisionnements et sourcing
- Discuter de manière plus fine avec les fournisseurs
- Maitriser la chaine de sous-traitance et optimiser les coûts associés
- Relocaliser la production des modèles en France
- Piloter efficacement l'ensemble des données.
- Maitriser un sourcing écoresponsable, durable
- Gérer les flux amonts, une priorité dans les organisations des marques de mode.

Elles doivent repenser tous les aspects de leurs approvisionnements et la gestion de leurs besoins matières.

Pour permettre aux responsables d'achat de répondre à ces nouveaux enjeux, Prios propose une suite de logiciels pensée pour maitriser les actions quotidiennes, prendre les bonnes décisions au bon moment et maitriser toute la chaine de valeur de leur métier premier : l'optimisation des achats.

Plusieurs logiciels de Prios proposent d'atteindre ces enjeux :

- Un Logiciel PLM PDM PIM pour la gestion du cycle de vie des collections : PRIOS Web Collection permet d'organiser toutes la chaine de création d'un modèle et sa validation, en enregistrant et centralisant toutes les données techniques du modèle.
- Un Logiciel de calcul des prix de revient industriel pour déterminer les temps de fabrication d'un modèle, négocier efficacement les prix, maîtriser les coûts de fabrication, échanger et négocier finement avec les fournisseurs, simuler pour mieux décider et comparer rapidement plusieurs scénarios.
- Un ERP pour organiser la gestion des achats et des approvisionnements : pour calculer les besoins matières, organiser les relations avec les fournisseurs.

Retrouvez l'équipe de Prios les 30 et 31 mars stand B18.

La relocalisation de la production des acteurs de la mode

Le pari fou

Prios Mode

Depuis sa création il y a 30 ans, PRIOS accompagne les industriels de la filière mode. Dans les années 90, les entreprises produisaient en France et maitrisaient leur outil de production. Pour Prios, répondre à ces fonctions était une condition sine qua none et fondatrice. C'était une nécessité fonctionnelle pour soutenir les enjeux de performance et de développement de ses clients.

C'est donc une culture historique acquise par PRIOS lorsque la production en France était conséquente.

Depuis, ce savoir-faire fonctionnel a été conservé et entretenu dans la gamme logicielle de PRIOS E.

Maintenant, c'est un fait, la relocalisation de la filière mode (textile et habillement chaussure) est en plein essor. Les bouleversements sociaux et environnementaux y sont pour beaucoup, le tout accentué par une demande forte des consommateurs de traçabilité des produits, des achats locaux et une démarche circulaire vertueuse.

Aujourd'hui, les enjeux sont importants. Les entreprises cherchent à se réindustrialiser. L'objectif pour elles est d'être au plus proche des lieux de consommation de leurs clients, voire de proposer de la production à la demande.

Elles doivent structurer leur fonctionnement pour maîtriser la production de leur collection. Certaines, ayant pris le virage de relocaliser en France, font appel au savoir-faire de Prios pour les accompagner dans cette stratégie industrielle. (Exemple ASF 4.0 a créé une unité de production de chaussures de sport en France et a choisi Prios pour piloter toute la gestion de la production et le lien avec le MES (automates).

C'est donc la recherche des fonctions de production clés et précises qui amènent les entreprises à faire appel à Prios.

Les fonctions de GPAO (gestion de la production assistée par ordinateur) sont présentes dans nos outils pour répondre aux attentes de ces nouveaux enjeux :

- La gestion des temps gammes (dans l'ERP, dans Prios web Costing)
- Le développement produit et les données techniques (PLM)
- La gestion de production

La maîtrise des contraintes logistiques induites par la relocalisation de la production est également intégrée à la cartographie de nos solutions.

- Savoir gérer un stock tissu, par lots, par laizes, par bain…
- Savoir gérer des stocks dans l'atelier
- Des consommations matières
- Avoir la culture Prix de Revient Industriel
- Savoir gérer la qualité (EQM) en cours de fabrication, en contrôle final, à réception

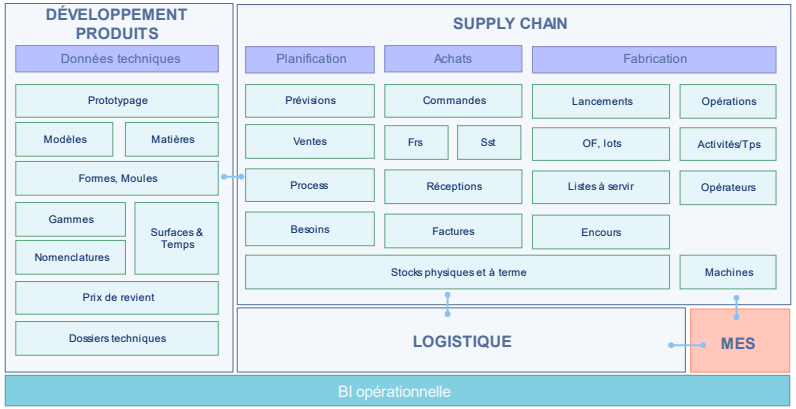
La modernisation des sites industriels passe par l'informatisation des processus de pilotage de gestion.

Ce sont ces réponses fonctionnelles, intégrées à nos solutions, que nous allons présenter aux visiteurs du salon Made In France.

Nous sommes un acteur technologique aux côtés des initiatives de la relocalisation.

Nous sommes un éditeur français au service des marques et entreprises françaises recherchant un partenaire métier à la hauteur de leur ambition.

Mur fonctionnel PRIOS E GPAO



La gestion des approvisionnements et le sourcing des produits

Prios Mode

Pour la filière mode, les enjeux de construire une mode durable et responsable oblige les entreprises à repenser l'un des parcours clés industriels : la gestion des approvisionnements.

Le développement durable, la traçabilité des parcours, la crise sanitaire et climatique, les transformations des usages des consommateurs, obligent les entreprises de la filière à revoir en profondeur leur chaine d'approvisionnement. Elles doivent intégrer une logique de durabilité, de rationalité, d'intelligence et de cohérence de valeurs.

Le modèle opérationnel des marques et des entreprises de la filière doit être retravaillé et réorganisé pour répondre à ces nouveaux enjeux et proposer des collections adaptées.

Elles doivent revoir leur organisation interne et la gestion de l'amont de leur process à savoir les approvisionnements et le sourcing des produits.

La rationalisation de la chaine va passer par une maitrise des fournisseurs et une sélection de ceux en capacité à répondre aux exigences d'une production raisonnée durable et éthiquement engagée.

Il faut repenser et informatiser plus finement la chaine d'approvisionnement. La mise en place d'une solution ERP maitrisant tout l'amont va aider les marques et entreprises à amorcer, engager et réussir le virage de la responsabilité sociale

Dans la suite de solutions logicielles proposées par PRIOS, les responsables achat des marques vont pouvoir :

Traiter le développement de nouvelles matières (ou le CODEV avec un fournisseur) dans le PLM :

- Suivi échantillons,
- Suivi qualité
- Gérer les contraintes de traçabilité
- Gérer les contraintes de certification dans le PLM depuis le fournisseur jusqu'au produit fini en passant par la matière (certifications GOATS par exemple)

Ils pourront disposer d'une chaîne achat complète :

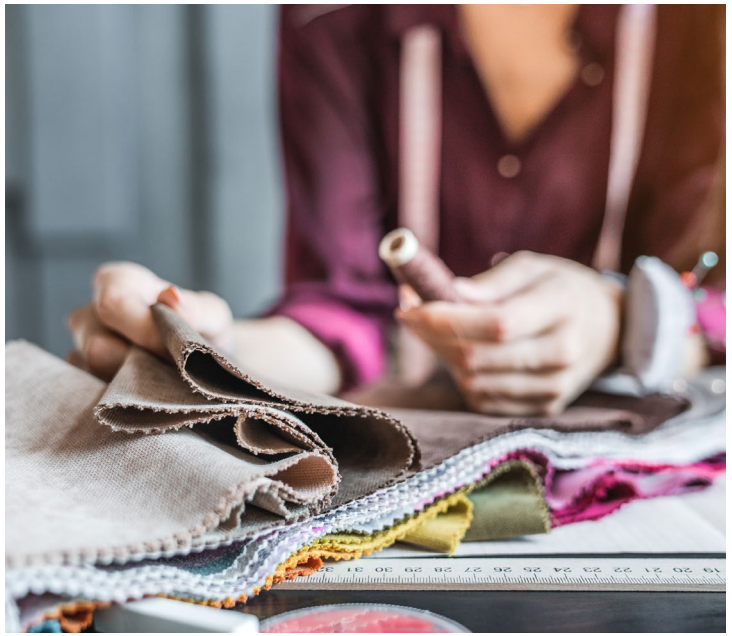
- Besoins matières et accessoires sur commandes et/ou prévisions de produits finis ou de semi-ouvrés (besoins multi-niveaux)
- Suivi commande/réception/contrôle facture
- Gestion de stock multi lieux
- Plusieurs entrepôts
- Des stocks chez les fournisseurs

Prendre en compte des mix sourcing pour un même produit :

- Une partie fabriquée en France dans l'atelier
- Une partie sous-traitée (ou certaines opérations)
- Impact sur les prix de revient
- Impact sur le suivi des encours…

L'utilisation des solutions Prios ouvre des perspectives de maîtrise d'un système flexible pour coller à un environnement complexe et mouvant (instabilité géopolitique de certaines zones de sourcing).

Depuis 30 ans, aux côtés des acteurs de la filière, Prios conçoit et développe des logiciels pour répondre aux parcours complexes des enjeux des approvisionnements.



Un logiciel PLM : la structure amont de toute une chaine de production.

Prios Mode

A l'occasion du made in France Prios présentera son logiciel PLM pour accompagner les enjeux des bureaux d'étude et de style. Le premier maillon d'une chaine de valeur importante dans la filière mode.

Les stylistes, responsables du bureau d'étude ou encore responsables des méthodes sont des acteurs clés dans le circuit de production d'un modèle pour une marque. Leur quotidien est rythmé par les bouleversements sociaux et environnementaux.

Ils conçoivent et créent des modèles en tenant compte de la politique de l'entreprise centrée sur le développement durable (le sourcing de proximité, la composition de matières responsables et obligations gouvernementales) et les exigences attendues par les consommateurs.

Ils maitrisent et jonglent avec un ensemble de données sensibles et fondamentales dans la construction des collections.

La transparence et la traçabilité des relations avec les fournisseurs deviennent des priorités importantes. Ces enjeux se jouent dès la création des modèles par l'équipe de style.

C'est pour cela que Prios a développé un logiciel PLM dédié aux PME de la mode désireuses d'offrir à leur équipe un outil simple et facile à mettre en œuvre.

Le logiciel PLM de Prios offre une nouvelle façon de travailler, structure les données, centralise le savoir-faire et trace toutes les phases de création jusqu'à la génération d'un dossier technique.

Les équipes du style vont pouvoir organiser leurs tâches autour du logiciel et gérer le cycle des collections par la mise en place de workflow ou alerte de validation.

Chacun voit le travail de l'autre et assure l'avancement de la création du modèle en toute sérénité.

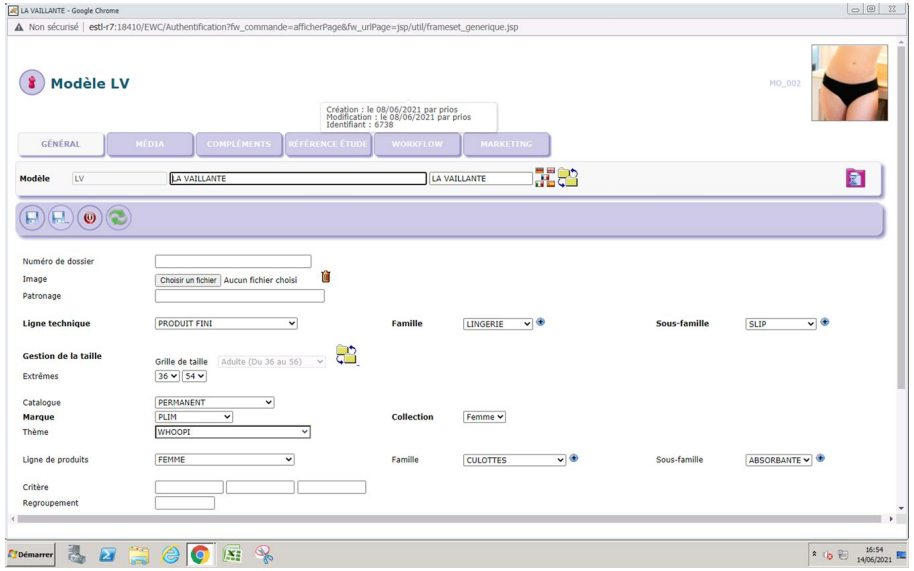
Les grandes fonctions du logiciel

Référencement, pré référencement, mise au point produits, gestion des matières, données techniques, gammes, nomenclatures, tableaux de mesures, chiffrage, workflow, dossier technique et cahier des charges, gestion des temps, connecteur Illustrator

Les plus : Full web , fonctions PIM intégrées : le logiciel contient les données et informations marketing du modèle diffusable sur l'écosystème digital comme le e-shop . (Descriptifs, composition, conseils entretien, descriptifs SEO html…)

La prise en main est facile. Le temps d'installation et de déploiement est en lien avec les exigences des PME.

Le logiciel est intégré nativement à l'ERP Prios E Hub (Référenciel de données unique) ou peut se connecter à tout autre ERP.



Un logiciel de chiffrage des temps et de calcul des coûts façon

Prios Mode

Prios Web Costing est un logiciel de chiffrage des temps de fabrication qui permet aux équipes du bureau d'étude de calculer les temps cumulés de toutes les opérations nécessaires pour la réalisation d'un modèle (vêtement) et de calculer ainsi les coûts façon.

Il offre à l'équipe

Une solution pour calculer les temps de fabrication d'un vêtement.

Un outil basé sur une méthode de chiffrage simple, rapide et précise.

Un logiciel de gestion des gammes avec toutes les opérations nécessaires pour la réalisation d'un vêtement ou élément de produit.

LES FONCTIONNALITES DU LOGICIEL DE CHIFFRAGE DES TEMPS PRIOS WEB COSTING.

Le logiciel se base sur 3 méthodes de chiffrage que sont :

- les opérations, les éléments de produits et la duplication d'une base existante.

Vous allez définir toutes les étapes de la réalisation d'un modèle.

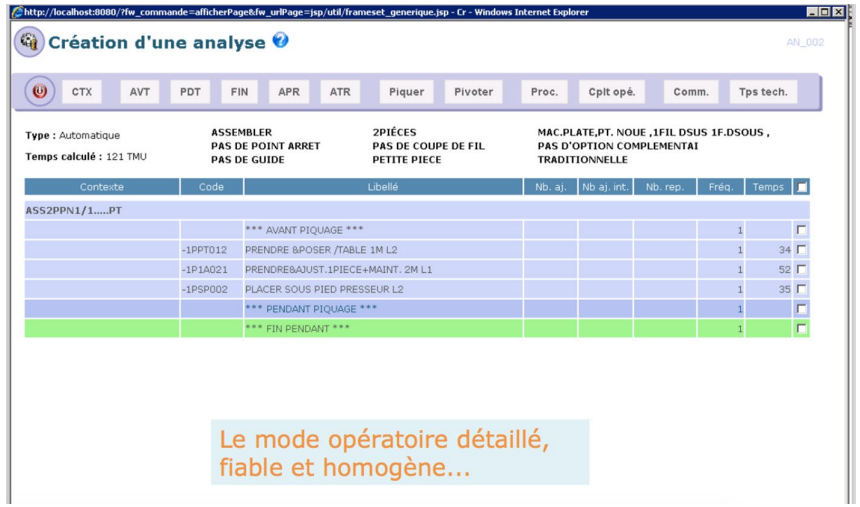
Tous les temps des opérations sont basés sur la méthode MTM et décomposés en mouvements élémentaires. Cette décomposition permet de déterminer une base de temps alloués.

Pour créer de nouvelles opérations, vous allez créer et définir le contexte d'une analyse en combinant un ensemble de critères liés aux conditions d'exécution du travail à savoir :

- le type de travail
- le nombre de pièces
- le matériel et les type de commandes de machine et les cas particulier (point d'arrêt, coupe-fil)
- Les taille des pièces
- La nature de la manutention
- les caractéristiques de piquage.

Toutes ces variables créent un mode opératoire détaillé, fiable et homogène et génère le temps total de l'opération.

Vous construisez ainsi un catalogue de temps modifiable et accessible à tout moment.



Pourquoi utiliser un logiciel de chiffrage des temps ?

Prios Mode

Utiliser un logiciel de chiffrage des temps va vous faire de gagner du temps justement et va permettre à vos équipes de style de piloter et d'arbitrer le choix des fournisseurs avec qui travailler.

- **Calculer rapidement les coûts façon**

Vous allez rapidement exploiter toutes les données du logiciel et pour accélérer le développement des collections de modèles pour créer vos propres catalogues et enrichir une base de connaissance.

- **Chiffrer le temps des opérations**

En quelques clics, vous obtenez un chiffrage rapide des opérations accessibles.

- **Conserver vos savoir-faire**

Vous stockez à un seul et même endroit l'ensemble de vos éléments de produits et vous pouvez les ré-utiliser autant de fois que nécessaire.

- **Faciliter les prises de décision et aide à négocier les prix avec vos fournisseurs**

Vous obtenez une vision claire et précise des temps utiles pour sélectionner et challenger vos sous-traitants

Améliorer la **performance** de vos ateliers

La création de gammes opératoires homogènes améliore la compréhension des ateliers et diminue les erreurs de réalisation.

Qui utilise un logiciel de chiffrages temps ?

Aujourd'hui nous accompagnons les équipes des bureaux des méthodes de grandes marques. Celles-ci ont besoin d'organiser les opérations liées à la création d'un modèle et utilisent le logiciel au quotidien.

Exemple d'une marque de lingerie :

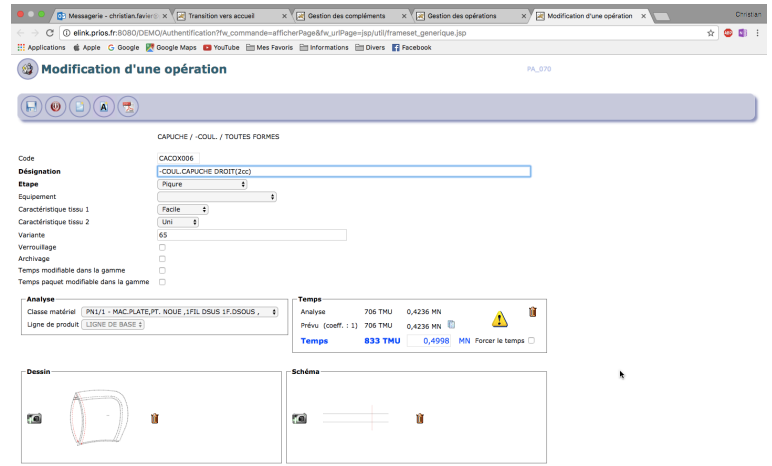
Les équipes du bureau d'étude de la marque utilisent au quotidien le logiciel (30 utilisateurs) et échangent régulièrement avec les unités de production au Maghreb.

Les origines du logiciel – un héritage métier

En 2017, Prios a racheté les logiciels développés par l'IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement). Anciennement "PRI Système" était le logiciel métier ayant été développé pour le calcul des prix de revient. Avec un ensemble de contenu métier bibliothèques, catalogues de temps, ...

Les fonctionnalités du logiciel ont été intégrées à la road map de la brique PLM PRIOS Web Collection.

L'application a été modernisée et évolue maintenant en environnement full web et accessible en mode Saas.



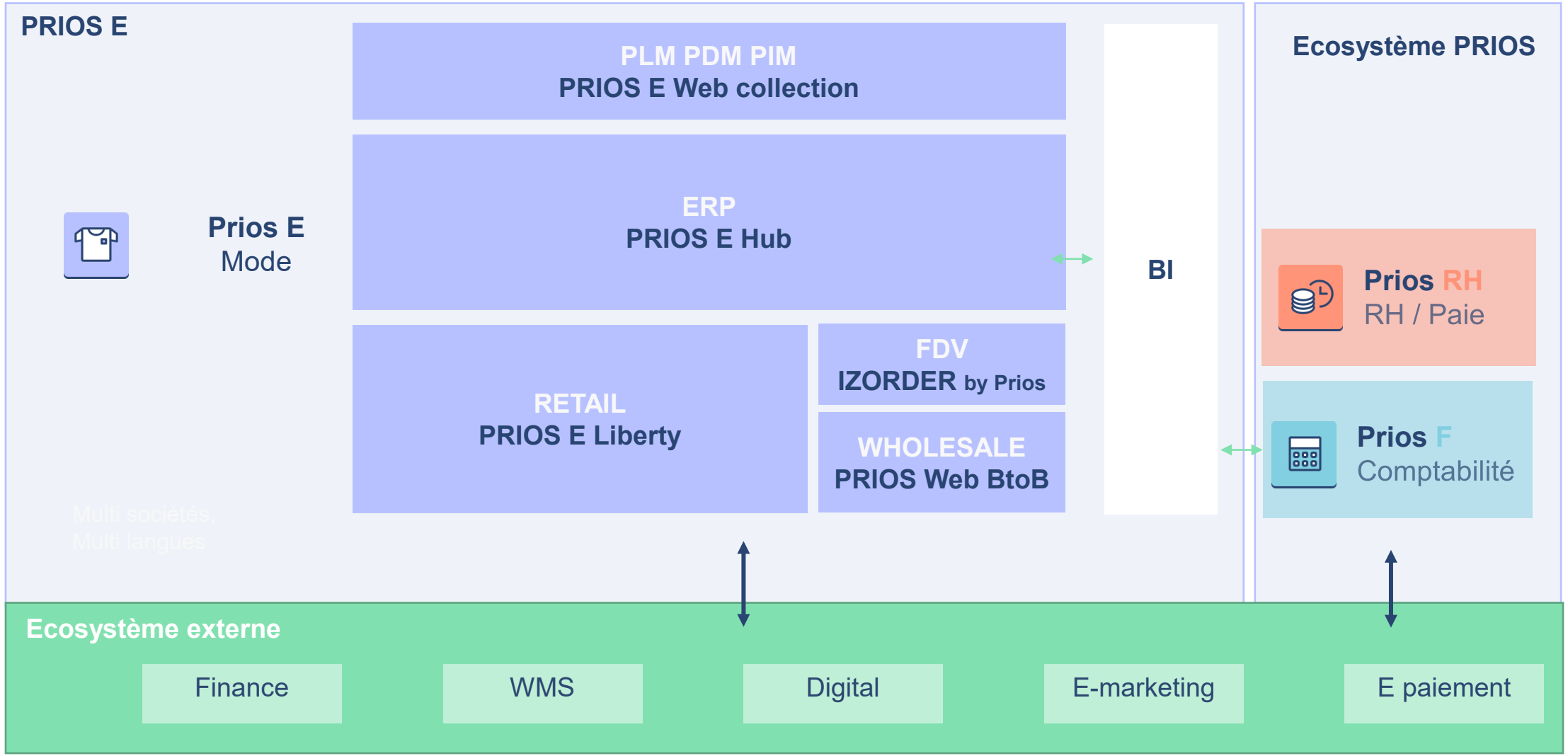
Cartographie PRIOS

Les process superposés au SI cible

L’architecture générale de l’offre PRIOS E

Prios Mode

Le principe général de la gamme progiciel PRIOS E réside dans sa capacité à intégrer la diversité des besoins et l'évolution des souhaits des utilisateurs.



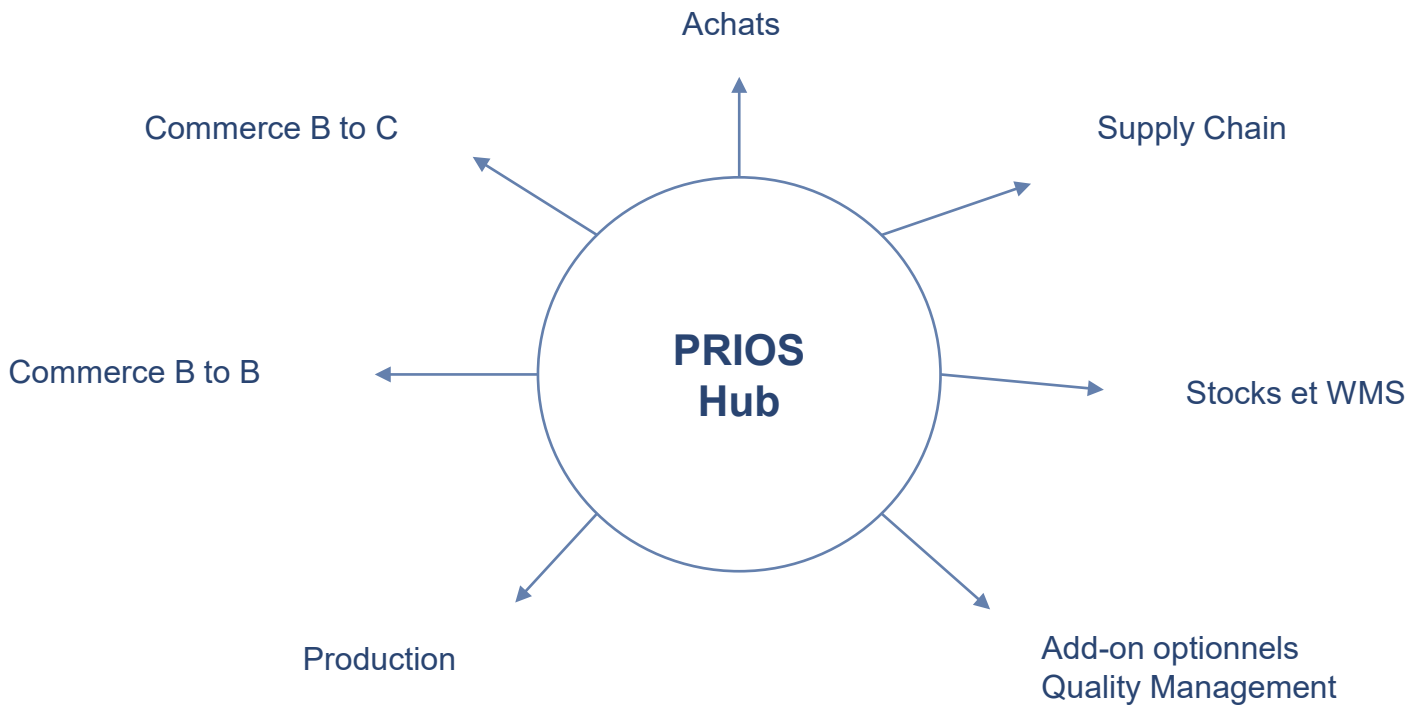
Module PDM – PLM - PIM

PRIOS E Web Collection

Add-on optionnels
PRIOS Web Costing : gestion des temps gammes
PRIOS Web Spec : Plug-in Illustrator de dessins techniques orientés
Connecteur natif Illustrator : publication automatique depuis AI des d

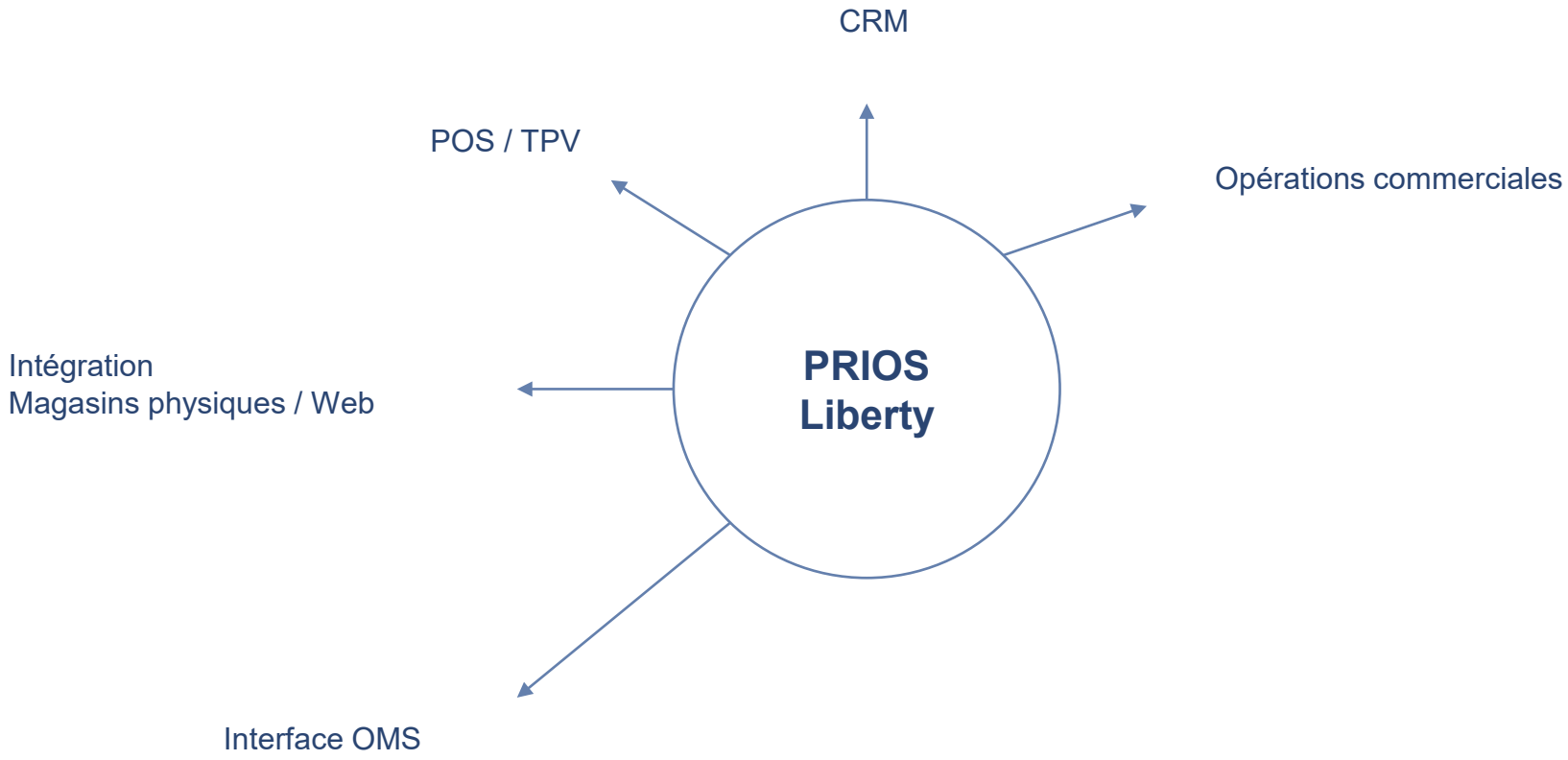
Module ERP METIER

PRIOS E - Hub



Module RETAIL

PRIOS E Liberty



Mode

Vos contacts

PRIOS ARCHITECTES DE SYSTÈMES D'INFORMATION

Prios Mode

Vos contacts

Christian FAVIER

Directeur général
02 51 85 26 66
christian.favier@prios.fr

Vénusia ERUAM

Chargée du marketing
02 51 85 72 04
venusia.eruam@prios.fr

PRIOS

Siège Social
7 Rue Alessandro Volta
BP 50704
44481 CARQUEFOu
02 51 85 26 66
www.prios.fr